



Les Équipements JPB ont installé le système de sécurité en aluminium profilé sur la timonerie du brise-glace Griffon de la Garde côtière canadienne.

ÉTAPE IMPORTANTE POUR LES ÉQUIPEMENTS JPB

INNOVER POUR MIEUX PROTÉGER LA SÉCURITÉ DES TRAVAILLEURS

PAR ISABELLE LARAMÉE

Ils sont derrière la plus longue ligne de vie au monde et les rails rigides en aluminium protégeant les travailleurs du brise-glace Griffon de la Garde côtière canadienne. Les Équipements JPB sont à l'avant-plan de plusieurs projets d'équipement de protection contre les chutes pour les entreprises québécoises. Et bientôt, ils auront leur propre technologie en matière de ligne de vie.

Ce sera une étape importante dans l'histoire de la compagnie, lance Jean-Pierre Blanchet, qui a fondé Les Équipements JPB il y a 15 ans. Depuis, leurs rails rigides horizontaux, leurs lignes de vie, leurs garde-corps autoportants, leurs ancrages pour toiture, leurs plateformes élévatrices, leurs filets et harnais de sécurité protègent la vie de milliers de travailleurs avec des fabrications nécessitant un haut standard de qualité.

« Je me suis questionné sur les produits qu'il y avait sur le marché et j'en suis venu à la conclusion que je pouvais faire mieux, lance ce membre de l'Association québécoise pour l'hygiène, la santé et la sécurité du travail. Nous avons une grande responsabilité sur nos épaules. Lorsqu'on vend un produit, il faut être certain qu'il est parfait parce que, s'il arrive quelque chose, ça va te suivre toute ta vie. »

Un navire innovant

Véritable passionné du domaine de la sécurité, l'homme d'affaires montréalais cumule les projets d'envergure et de grande complexité grâce à son désir d'innovation. C'est, entre autres, cette facette créative qui scelle sa collaboration avec la Garde côtière canadienne. Cette dernière a équipé un premier navire d'un

système de rails rigides autour de la timonerie, pouvant se déplacer dans des angles de 90 degrés. Les Équipements JPB s'approprient maintenant à installer le système de sécurité en aluminium profilé dont le rayon sera en forme de S. Tout un défi, lance le président diplômé de HEC Montréal en marketing et management.

« Le personnel doit contourner le système de levage et s'acheminer sur la timonerie en faisant un S, explique M. Blanchet, qui chapeaute le projet du Martha L. Black. La réalisation nécessite plus d'outillage, de vérification et de travail de technicien pour réussir à fournir un produit, car la forme doit respecter le même degré de chaque côté du double rayon. »

Si plusieurs projets de leur carnet de commandes se ressemblent, notamment l'aménagement